

## CONVERSATION CLASSES B1-B2

PRESENTACIÓN	2
OBJETIVOS	2
METODOLOGÍA	3
CONTENIDOS	4
PROGRAMAS	5

## **PRESENTACIÓN**

Profesora: Alexandra Golomidova Chuvasheva, profesora tutora de inglés de Madrid Idiomas imparte este curso de inglés de conversación de nivel medio (medio-alto) enfocado a adquirir sobre todo las necesidades lingüísticas básicas para la comunicación.

Se presentan las estructuras y el vocabulario en correspondencia con los contenidos y el tema elegido. Dotará a los alumnos de las herramientas para la consecución de los objetivos de la sesión.

## **OBJETIVOS**

Con este curso se pretende que el alumno de nivel medio – medio alto sea capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente, usando temas de cultura popular y material multimedia. El contenido del curso involucra al estudiante en conversaciones sobre los temas cotidianos y le ayuda entender a los anglohablantes cuando conversan sobre estos temas.

En definitiva, que pueda:

- adquirir la capacidad de comunicarse de forma eficaz en situaciones habituales de comunicación y a través de tareas específicas.
- Usar las estrategias de comunicación adquiridas en la lengua materna en situaciones reales o simuladas.
- Ampliar y trabajar vocabulario de temas específicos.
- Utilizar fórmulas habituales de cortesía (saludar, despedirse, presentarse, agradecer, disculparse, interesarse por personas).
- Pedir y dar información personal.

## **METODOLOGÍA**

Este curso está diseñado desde un enfoque comunicativo. Para que los alumnos adquieran un nivel suficiente para la comunicación oral, integraremos SPEAKING de manera gradual y progresiva.

Se presentan las estructuras y el vocabulario en correspondencia con los contenidos.

La lengua de comunicación en el aula debe ser principalmente el inglés.

Se creará trabajo cooperativo (en parejas, en grupos) para fomentar la motivación y el aprendizaje más eficaz.

La gramática se desarrolla de manera implícita a través de sus funciones comunicativas en contextos determinados. No se trata ni mucho menos de dar una explicación gramatical, sino de hacer recordatorio rápido de lo que ya se ha estudiado antes.

## **CONTENIDOS**

El curso consta de 10 temas dedicados a distintas situaciones turísticas a las que todo viajero ha de enfrentarse. En cada uno se realizarán actividades prácticas de comprensión auditiva y producción oral. Se dedicará de 1-3 clases a cada tema. En clase se aprenderá expresar y dar opiniones, debatir, hacer planes y describir diferentes situaciones, etc. Las actividades se harán individualmente, en parejas y en grupos.

Las categorías son las siguientes- se pueden ver más detalladas en el apartado programa:

- **Names.**
- **Lifestyle.**
- **Work and Study.**
- **Travelling/ Holidays.**
- **Going green.**
- **Technology**
- **Food and drink.**
- **Are you a saver or a spender?**
- **Health is above wealth.**
- **Shopping and services.**

## PROGRAMA

A continuación, se pueden ver más detalladamente las unidades y sus contenidos léxicos, gramaticales y prácticos.

### **TEMA 1: Names.**

Descripción de diferentes costumbres relacionados con los nombres de las personas alrededor del mundo. Las empresas emblemáticas y sus nombres.

### **TEMA 2: Lifestyle.**

Hygge : que es y por qué es tan popular en todo el mundo. La vida en la ciudad y en el campo: ventajas y desventajas.

### **TEMA 3: Work and Study**

Tareas y problemas en el trabajo y educación.

### **TEMA 4: Travelling/ Holidays.**

Hablar de la experiencia y tus vacaciones preferidas. Ventajas y desventajas de distintos tipos de vacaciones. Hacer los planes para las vacaciones.

### **TEMA 5: Going green.**

El cambio climático y sus efectos. Seguridad del planeta.

### **TEMA 6: Technology.**

Móviles e Internet. Los aspectos positivos y negativos. Hábitos en el pasado y el día de hoy.

### **TEMA 7: Food and drink.**

Comer fuera. Tu restaurante favorito. La entrevista con el chef.

### **TEMA 8: Are you a saver or a spender?**

Dinero en nuestra vida. El coste de la vida. Formas de ahorrar dinero.

### **TEMA 9: Health is above wealth.**

Comida sana, ejercicios y fitness. Buenos y malos hábitos diarios. Estrés en nuestra vida.

### **TEMA 10: Shopping and services.**

Sitios en la ciudad para comprar. Tiendas locales y mercadillos.